

# DIAS DE CAMPO CANAVIALIS

No mês de março, a CanaVialis realizará 5 dias de campo com seus clientes para apresentação dos resultados finais dos clones promissores e perspectivas do seu primeiro lançamento no segundo semestre deste ano. Atualmente a rede de experimentação da empresa se estende por 8 pólos Regionais de Tecnologias localizados estrategicamente para atender os ambientes de produção dos clientes da empresa. Os clientes participam do evento de acordo com o seu ambiente de produção.

A CanaVialis uma empresa preocupada com a opinião

do seu cliente com relação aos seus materiais, realiza Dias de Campo desde 2006. No primeiro ano foi apresentado todo o processo de seleção de variedades promissoras e seu respectivo controle realizado com o software proprietário da empresa, o Canasis. Em 2007, os clientes tiveram um dia de campo exclusivo por unidade para que pudessem participar ativamente das decisões estratégicas do programa, entender claramente a rede de experimentação e como a sua usina está inserida no programa. Já no ano passado o conceito era apresentar os clones precoces da fase

final de experimentação e conhecer os destaques das fases posteriores, onde puderam avaliar os clones promissoras comparando-os com o padrão.

Esse ano, os Dias de Campo CV estão com foco na apresentação de materiais pré-lançamento CanaVialis, campo de colheita mecanizada e perspectivas para a Biomassa, a cana fibra. A perspectiva do evento é muito promissora, pois os clientes CanaVialis poderão participar ativamente da escolha dos materiais. "A CanaVialis trabalha interagindo de perto com o cliente. Participamos de todo o planejamento, colheita e principalmente nos resultados obtidos nas usinas". Comenta José Bressiani Gerente de Melhoramento Genético da empresa.

Desde que foi criada, a CanaVialis trabalha em estreita sintonia com seus clientes, desenvolvendo variedades para atender as necessidades específicas de cada usina.

Além de novas variedades, mais ricas, produtivas e resistentes à doenças, a CanaVialis trabalha um pacote de serviços de gestão varietal onde o objetivo final é a maior produtividade nas usinas clientes. Esse resultado é alcançado não somente com a obtenção do novo genótipo mas em grande parte pelo serviço prestado após o lançamento, posicionando adequadamente o material no ambiente de produção onde seja possível se obter o máximo de cada variedade.



## Canavialis

uma empresa do grupo

MONSANTO

imagine™

