

NOVOS RESULTADOS DA CANAVIALIS

O Programa de Melhoramento Genético da CanaVialis segue em ritmo acelerado. Em abril /maio foi divulgado o resultado muito promissor da seleção de clones precoces e superprecoces. Os materiais foram selecionados para a terceira fase de seleção (T3), e plantados nas Estações Experimentais de Conchal, Araçatuba,-SP, Uberaba - MG e Mandaguaçu-PR, além dos campos instalados nos clientes da empresa, já visando uma seleção local, customizada.

Em agosto a CanaVialis selecionou o grupo de clones médios e tardios em suas estações experimentais. O conjunto foi avaliado na região Centro Sul e Nordeste. A CanaVialis considera que o caráter mais importante para se determinar o valor de um novo material é o seu potencial de produção de açúcar por área.

Na região Centro Sul, o grupo de materiais se mostrou muito promissor. Em termos de produção de açúcar por área, os 10 melhores materiais foram na média 48% superiores ao padrão e os 100 melhores 24%.

No Nordeste os resultados de materiais médios e tardios foi ainda mais promissor. A média dos 10 melhores materiais foi 60% superior ao padrão e, os 100 melhores, 14% (Figura. 2). Além do Nordeste esses materiais foram plantados também nos clientes da região Centro Sul.

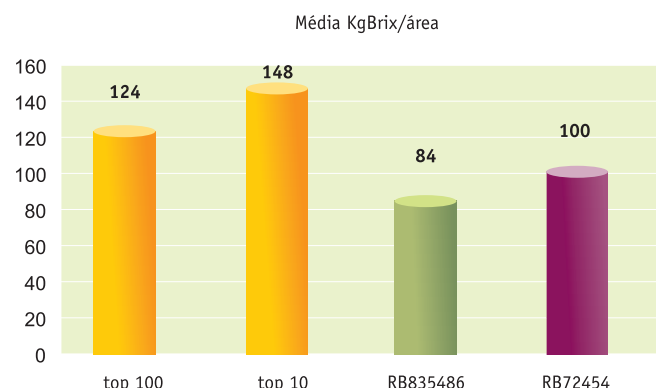


Fig.1. Média de Brix por área dos clones CanaVialis médios e tardios na região Centro Sul. Os valores representam um índice, com o melhor padrão no valor de 100.

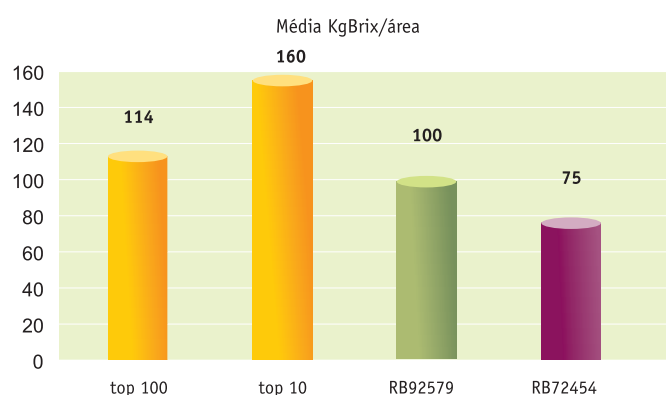


Fig. 2. Média de Brix por área dos clones CanaVialis médios e tardios na região Nordeste. Os valores representam um índice, com o melhor padrão no valor de 100.

Os critérios de avaliação incluem além da produção de açúcar por área, a resistência às doenças e a outros desafios de manejo.

Os processos adotados pela CanaVialis durante a seleção envolvendo seus clientes e as estações experimentais estrategicamente distribuídas nos principais ambientes de produção possibilitam a seleção customizada de variedades, que é efetivamente o que vai agregar ganho ao produtor.



CanaVialis